

STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO



Dati netti in migliaia di euro

	Gen./Feb.2015	Gen./Feb.2016	Var.%
TOTALE PUBBLICITA'	913,564	947,545 ↑	3.7
• QUOTIDIANI ¹	100,384	98,905 ↓	-1.5
• PERIODICI ¹	51,943	49,542 ↓	-4.6
• TV ²	573,541	609,941 ↑	6.3
• RADIO ³	51,911	52,846 ↑	1.8
• INTERNET Fonte: FCP-Assointernet	61,052	62,391 ↑	2.2
• OUTDOOR Fonte: AudiOutdoor	9,175	10,493 ↑	14.4
• TRANSIT	12,154	13,268 ↑	9.2
• OUT OF HOME TV	1,393	1,387 ↓	-0.4
• CINEMA	2,246	2,799 ↑	24.6
• DIRECT MAIL	49,764	45,973 ↓	-7.6

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie:

Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.

¹ Per i dati di Stampa Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP -ASSORADIO

Copyright © 2015 The Nielsen Company. All rights reserved

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE



Gen./Feb.2016

Settori di investimento	Quota % del settore sul mercato	Variazione %	
Grand Total	100.00		3.7
ABBIGLIAMENTO	3.0		0.2
ABITAZIONE	4.3		-4.7
ALIMENTARI	16.0		7.1
AUTOMOBILI	13.4		2.1
BEVANDE/ALCOOLICI	3.1		-9.8
CURA PERSONA	4.9		5.8
DISTRIBUZIONE	5.8		33.5
ELETTRODOMESTICI	0.4		44.5
ENTI/ISTITUZIONI	0.9		1.7
FARMACEUTICI/SANITARI	8.7		5.3
FINANZA/ASSICURAZIONI	4.2		-14.5
GESTIONE CASA	3.9		-4.4
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.7		-7.5
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	0.9		23.2
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.2		-68.8
MEDIA/EDITORIA	6.3		11
MOTO/VEICOLI	0.5		-3.9
OGGETTI PERSONALI	1.0		10.7
SERVIZI PROFESSIONALI	2.3		9.2
TELECOMUNICAZIONI	6.7		21.8
TEMPO LIBERO	3.1		24.9
TOILETRIES	4.7		4.1
TURISMO/VIAGGI	2.3		20.8
VARIE	2.5		10.2

Copyright © 2016 The Nielsen Company. All rights reserved